

全网运营 113 工程-（一触即发）服务清单

服务项目		服务内容
	运营策划	定位目标客户，深度分析目标客户搜索时段、地域、搜索设备、搜索词、兴趣关注点等搜索习惯及思维模式，提升获客转化力及品牌曝光； 分析现有运营团队情况，提升网络运营意识； 有限成本获取成效；促进落地执行；提升精准客户流量。
获客转化力	搜索引擎付费推广 (百度、360、搜狗、神马 4 选 1)	<p>百度搜索推广账户搭建：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 推广账户调研定位； 2. 推广账户关键词筛选； 3. 推广创意卖点提炼及撰写； 4. 推广账户搭建及基础设置。 <p>百度搜索推广账户运营管理：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 账户日常监管，关键词排名、点击、展现、否定关键词、匹配方式、创意等优化； 2. 账户数据分析，提供推广账户周数据、月数据分析报告； 3. 高级创意撰写及优化，闪投、推广创意组件等； 4. 账户深度优化，结合推广数据及行业情况深度调整优化账户。 <p>以百度推广为例，其他搜索引擎付费推广服务内容参照执行。</p> <p>乙方会根据甲方企业及行业情况，推荐适合甲方的百度/360/搜狗/神马推广新产品，如百意推广、DSP 推广、百度图片等。甲方可自行选择是否使用该新产品，另行付费委托乙方运营该新产品。</p>
	全网运营关键词库	【免费提供】 价值 3000 元全网运营关键词库。
品牌曝光力	网站品牌占位	优化官网 5 个以内品牌关键词至百度搜索引擎前 3 页（服务期内任一时点达到即可，无停留时间限制）。 如服务期内未完成本项服务，则甲方可置换与本项服务同等价值的乙方的其他服务，或甲方同意由乙方继续优化直至乙方完成本项服务。
系统成长力	团队培养	在线客服培训：每月提供 2 小时内在线客服培训指导。 在线客服专家辅导：专家一对一辅导，日常在线客服监管。